

# Creación de contenidos digitales

—  
Cultura Digital II



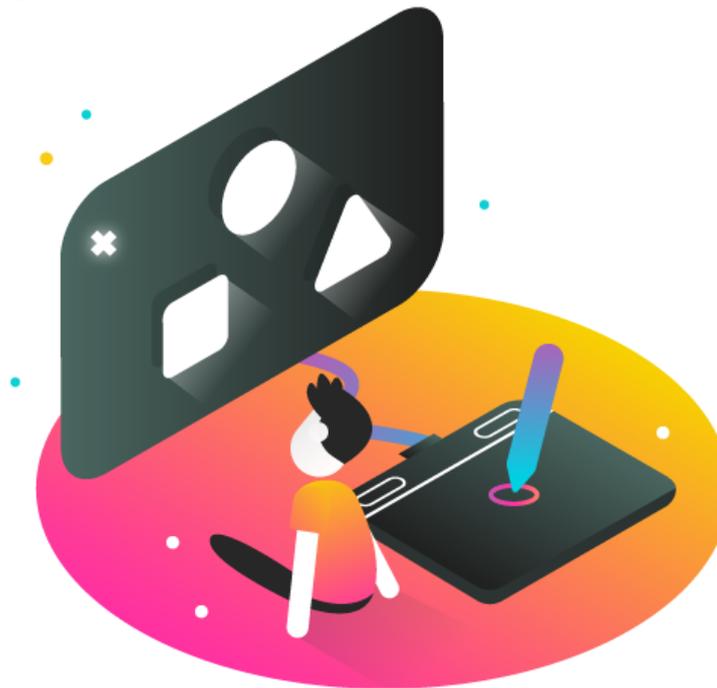
# 01 Teoría del color



# ¿Qué es la teoría del color

Se conoce como Teoría del color a un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos.

Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales.



# Círculo cromático

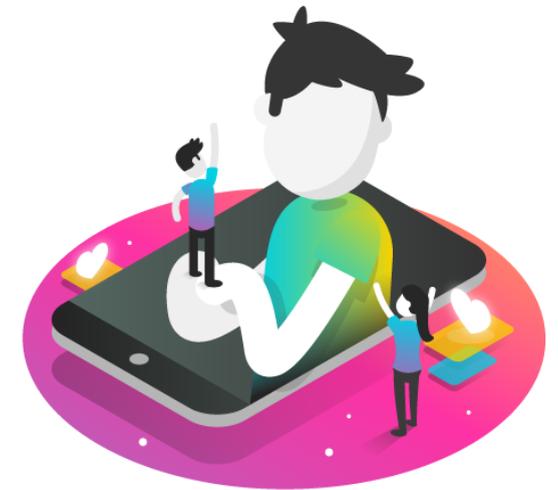
Uno de los principales insumos de toda Teoría del color es el círculo cromático. Se trata de una representación circular de todos los colores del espectro visual, organizados de manera tal que los colores contrarios se enfrenten y los colores complementarios estén próximos el uno al otro.

El círculo cromático permite identificar los colores primarios o puros (rojo, azul, amarillo), y aquellos que se consideran derivados, o sea, fruto de la mezcla de colores: secundarios (verde, naranja y morado) y terciario (verde azulado, rojo violeta)



De acuerdo a este tipo de estudios del color, a cada uno se le pueden atribuir distintas propiedades, como son:

- **Matiz o tonalidad.** También llamado “croma”, alude al color en sí mismo, lo que nos permite distinguir un color de otro diferente.
- **Luminosidad o brillo.** También llamada “valor”, se refiere a la cantidad de luz presente en el color, o sea, si es más claro o más oscuro, lo que equivale a decir si está más cerca del negro o del blanco.
- **Saturación.** Básicamente se refiere a la intensidad o pureza del color, o sea, la concentración de gris presente en un color en un momento determinado. Mientras más gris posea, menos puro será y menor será su saturación, viéndose como si estuviera sucio, opaco.



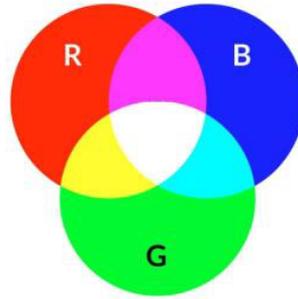
# Formas de combinar colores

- Monocromática
- Análoga
- Complementarios
- Complementarios divididos
- Tríada
- Tetraédica



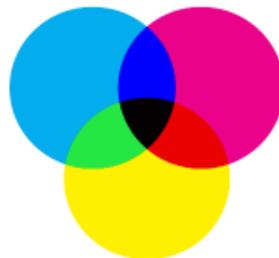
## Modelo de color RGB

Se llama así debido a sus colores primarios: rojo, verde y azul (Red, Green, Blue, en inglés), a partir de los cuales se compone el resto. Es un sistema de color aditivo, en el que los colores deben sumarse para producir uno nuevo. Este sistema es el empleado en la mayoría de los televisores, monitores de computador, proyectores de video, etc.



VS

CMYK



## Modelo de color CMYK

Su nombre también es la unión de las iniciales de los colores que toma como referencia: cyan, magenta, amarillo (en inglés: yellow), con el añadido del negro (llamado Key en inglés para evitar la confusión con la B del blue del RGB). Es de tipo sustractivo, de resta de luz: la mezcla de todos los colores puros (azul, rojo, amarillo) da negro, la ausencia total de luz. Este modelo del color es empleado en las diversas técnicas de impresión en tinta, ya que el papel carece de las propiedades lumínicas de los monitores o proyectores.

## 02 Creación de contenidos digitales





La creación de contenidos digitales es un término de marketing que hace referencia a la producción de **textos, artículos, imágenes, videos, audios**, etc.

En la actualidad, destacan los recursos audiovisuales (**videos, podcast, infografías, webinars...**) y el desarrollo de **píldoras formativas** adaptadas a soportes móviles.

# Fases para crear contenidos digitales educativos



**Analisis y objetivos**

1



**Revisión ortotipográfica  
y adaptación pedagógica**

3



**Digitalización final  
del contenido**

5

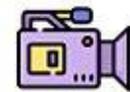
2

**Desarrollo del  
material en bruto**



4

**Diseño gráfico y  
producción audiovisual**



6

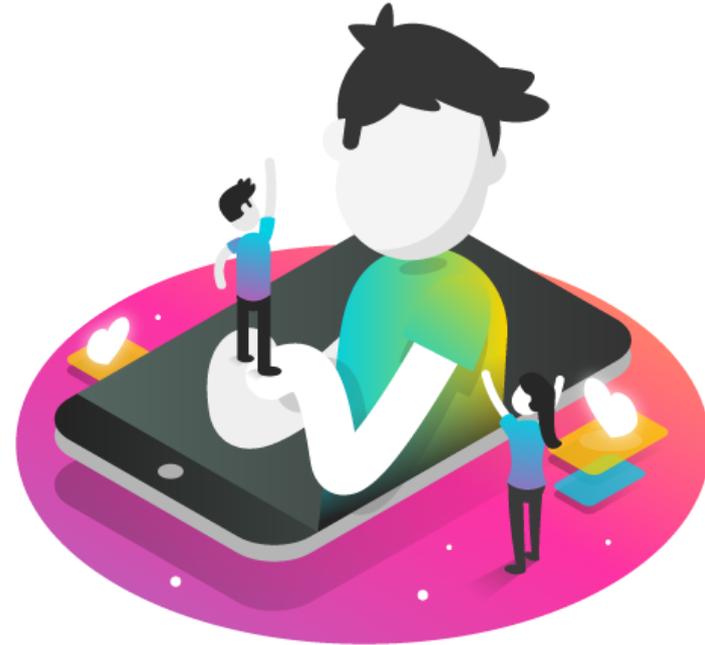
**Implementación y  
medición**



# Herramientas para la creación de contenidos digitales

Algunas herramientas para la creación de contenidos digitales son:

- Canva
- Genially
- Freepik
- Remove.bg
- Giphy
- Animoto
- PowToon
- Prezi video
- Generadores de imágenes con IA (*Imágenes Bing, DALL-E, Midjourney, Craiyon, Canva, Dreamlike, NightCafe, DreamStudio, Voilà, ToonArt.*)



**¡Gracias por tu  
atención!**

