

Comunicación digital y Comunidades virtuales de aprendizaje

Comunicación digital

La comunicación digital, también conocida como comunicación de datos o transmisión de datos, es la transferencia de información o datos mediante señales digitales a través de un canal punto a punto. Una conexión P2P indica un modo de comunicación entre dos puntos finales de comunicación.

La comunicación mediante procesos digitales es una técnica de comunicación en la que los pensamientos, los datos o la información se codifican digitalmente como señales discretas. Estas señales se transfieren electrónicamente a los destinatarios

Se trata de la transferencia de datos, ya sea por señal analógica digitalizada o por flujo de bits digital, a través de canales de comunicación punto a punto o punto a multipunto. Estos canales pueden ser de muchos tipos. Por ejemplo hay medios de almacenamiento, fibras ópticas, buses informáticos, canales de comunicación inalámbricos, etc.

Los datos o la información se representan como una señal electromagnética, como microondas, tensión eléctrica, señal infrarroja u ondas de radio.

Todas las personas, empresas, instituciones y organizaciones modernas dependen de este sistema para comunicarse entre sí. En este caso, la fuente de información suele provenir del teclado de un ordenador o dispositivo móvil y fluye o se transfiere en formato digital.



Características de la comunicación digital

- La principal característica de la comunicación digital es que puedes elegir cuándo y con quién quieres comunicarte, incluso si la persona está en otra parte del mundo. Además, aunque la otra persona esté al otro lado del mundo, el mensaje se transmite al instante. Esta velocidad es

buena pero mala a la vez. Los mensajes viajan rápido, pero a veces uno escribe cosas de las que luego se puede arrepentir.

- Otra característica es que en la comunicación digital, la comunicación verbal predomina sobre la no verbal. A su vez, el contacto suele ser breve, en lugar del contacto más largo y a menudo más significativo que se produce en persona. La comunicación en un dispositivo digital suele limitarse a la pantalla y los altavoces del aparato. Por lo que se transmite una información limitada, que a veces se puede interpretar de forma errónea. A menudo hay que codificar y decodificar texto, abreviaturas o emojis.
- Sólo los videochats y las videoconferencias permiten interpretar los gestos, el lenguaje corporal y el tono de voz, como si se tratara de una conversación cara a cara. Pero sigue habiendo limitaciones, ya que esto está muy lejos del contacto humano real.
- Los datos digitales pueden ser copiados, modificados o incluso reeditados. Cada mensaje que escribes, cada amigo que añades, cada comentario o foto que compartes se codifica en datos digitales y se almacena en el servidor del servicio que utilizas, como Facebook o LINE. Este es un gran reto para todos los comunicadores digitales.
- Con la comunicación digital, puedes estar en contacto con personas que tienen intereses similares y que, de otro modo, nunca se conocerían. Es una forma de socializar y conocer nuevas ideas al mismo tiempo. Por ejemplo, puedes unirte a un grupo de redes sociales de personas que comparten tu misma afición y a partir de ir comentando posts, fotos, enviando mensajes, etc. llegar a conocer gente nueva.
- Otra característica de la comunicación digital es que es poco costosa. Las redes sociales o las llamadas por Internet son gratuitas. Podemos decir que se ahorra dinero ya que los mensajes no tienen que imprimirse en papel, al poderse almacenar durante mucho tiempo en un dispositivo electrónico. Incluso los libros pueden descargarse electrónicamente, por lo que no se necesita una copia impresa. Por lo que a nivel global se contribuye a reducir la tala de árboles para hacer papel.
- La última característica es que la mayor parte de información de identificación personal se puede almacenar en el propio dispositivo. Esto tiene efectos positivos y negativos. Hay que tener mucho más cuidado de no perder el móvil o que nos lo roben. Pero a su vez, es muy cómodo por ejemplo poder realizar pagos con el móvil, tener las claves de acceso o de verificación de acceso vinculadas al dispositivo, etc.



Comunidades o Ambientes virtuales de aprendizaje

Un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) es el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje.

Un Ambiente Virtual de Aprendizaje es el espacio que se crea en Internet para propiciar el intercambio de conocimientos entre instituciones educativas y estudiantes, a partir de plataformas que favorecen las interacciones entre estos usuarios para realizar un proceso de aprendizaje.



Elementos de un ambiente virtual de aprendizaje

Usuarios. Se refiere al QUIÉN va a aprender, a desarrollar competencias, a generar habilidades, es decir son los actores del proceso enseñanza aprendizaje, principalmente estudiantes y facilitadores.

Currículo. Es el QUÉ se va a aprender. Son los contenidos, el sustento, los programas de estudio curriculares y cursos de formación.

Especialistas. Aquí está el CÓMO se va a aprender. Son los encargados de diseñar, desarrollar y materializar todos los contenidos educativos que se utilizarán en el AVA. Se integra por un grupo multidisciplinario.

Sistemas de administración de aprendizaje. (LMS, por sus siglas en inglés). Se refiere al CON QUÉ se va a aprender. Estos sistemas permiten llevar el seguimiento del aprendizaje de los alumnos teniendo la posibilidad de estar al tanto de los avances y necesidades de cada uno de ellos.

Acceso, infraestructura y conectividad. Finalmente, se requiere de una infraestructura tecnológica para estos sistemas de administración de aprendizaje, así como para que los usuarios tengan acceso a los mismos.



Sistemas de administración de aprendizaje

Un **LMS** también recibe el nombre de Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), ambiente virtual de aprendizaje (AVA) o Virtual Learning Environment (VLE).

Una plataforma LMS es una aplicación instalada en un servidor que se emplea para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación presencial o E-Learning de una institución u organización. En la actualidad, existen varias plataformas LMS. Algunas de estas plataformas son de código cerrado o propietario y otras son de tipo open source, es decir que tienen licencia de código abierto.

Las LMS o plataformas de E-Learning poseen las siguientes funciones:

- Crear y configurar cursos.
- Registrar profesores
- Matricular alumnos
- Asignar cursos a un alumno
- Realizar evaluaciones y coevaluaciones.
- Informes de progreso y calificaciones.
- Publicación de contenidos y actividades.

Ejemplos de LMS:

- Moodle
- Claroline
- Chamilo
- Blackboard
- Edmodo

- NEO

Revisa este enlace para conocer un poco más sobre los ambientes virtuales de aprendizaje:

[Ambientes Virtuales de Aprendizaje: tipos, ventajas y ejemplos \(rockcontent.com\)](http://Ambientes Virtuales de Aprendizaje: tipos, ventajas y ejemplos (rockcontent.com))

