

Pasos para realizar una encuesta

Estos son los pasos para realizar una encuesta de manera correcta:

1. Establece los objetivos de la encuesta

Lo primero que tenemos que hacer es fijar claramente los objetivos que buscamos con la encuesta que vamos a hacer. Estas metas se establecen según los motivos por los que vas a realizarla.

Pongamos el siguiente ejemplo:

Decidimos porque queremos lanzar un producto a la venta, y deseamos saber si realmente es interesante hacerlo. Entonces, los objetivos de la encuesta pueden ser conocer los gustos de los consumidores o el nivel de aceptación que dicho producto tendría. De hecho, en líneas generales, algunos de los objetivos más comunes de las encuestas son estos dos, aunque muchos otros como conocer la demanda que tendría un producto o servicio, medir el clima laboral que hay en una empresa o conocer el grado de satisfacción del cliente.

2. Delimita la población a la que te diriges

Ya hemos establecido los objetivos, ¿cuál es el siguiente de los pasos para hacer una encuesta? Determinar la población que queremos estudiar.

Nos referimos a un conjunto de personas con características parecidas, de las que deseamos conseguir información cuyo análisis nos permita cumplir con los objetivos de la encuesta.

Siguiendo el ejemplo anterior.

Si el objetivo con el que vamos a realizar nuestra encuesta es conocer la aceptación que tendría un producto, la población estaría formada por los consumidores que dan lugar al mercado objetivo.

Entre los ejemplos más frecuentes de población a estudiar en una encuesta tenemos los siguientes:

- Los consumidores que forman un mercado determinado.
- Los clientes de una empresa.

- Los trabajadores de una compañía.
- Los dueños de negocios de un sector concreto.

Cuando tengamos la población ya determinada, identificaremos la información que debemos recolectar, que son aquellos datos procedentes de la población que permitan, tras su análisis, cumplir con los objetivos de la encuesta. Si queremos saber el grado de aceptación de un producto nuevo, esa información puede ser el gasto promedio de la población en productos similares o sus intenciones de compra. También podemos intentar recopilar información sobre sus motivaciones, preferencias, costumbres, estilos de vida, hobbies, etc.

3. Diseña el cuestionario

Ya sabemos cuáles son los objetivos por los que vamos a realizar nuestra encuesta y a quién vamos a dirigirla. Además, hemos identificado la información a recopilar. Ahora nos toca una parte más amena: diseñar la encuesta.

Las preguntas con respuestas de opción múltiple, cerradas, de tipo Likert, de valoración, NPS (Net Promoter Score), y dicotómicas son las más usadas y recomendadas para crear los reactivos de tu encuesta.

4. Recolecta la información

La información recolectada se contabiliza y procesa, para que su análisis, que es el siguiente paso, sea más fácil. Para ello cogemos los resultados, calculamos los porcentajes que correspondan a cada uno de ellos, y después los representamos a través de gráficos estadísticos, que pueden ser de los siguientes tipos:

- Gráficos de barras.
- Gráficos de sectores circulares.
- Gráficos de líneas o tendencias
- Histogramas de frecuencias.
- Polígonos de frecuencias.
- Histogramas de frecuencias acumuladas.

5. Analiza los datos

En último lugar tendremos que analizar e interpretar la información, para extraer las conclusiones correspondientes. Si por ejemplo la pregunta fuera: ¿probaría usted este nuevo producto?, y hubiésemos obtenido los siguientes resultados:

- Sí: 90%
- No: 7%
- No sabe/no contesta: 3%

Podríamos llegar a la conclusión de que la gran mayoría de los consumidores estaría dispuesto a probar el nuevo producto que se pretende sacar el mercado.

Fuente:

Cómo crear una encuesta en 5 pasos | Typeform
<https://www.typeform.com/es/encuestas/como-hacer-una-encuesta/>