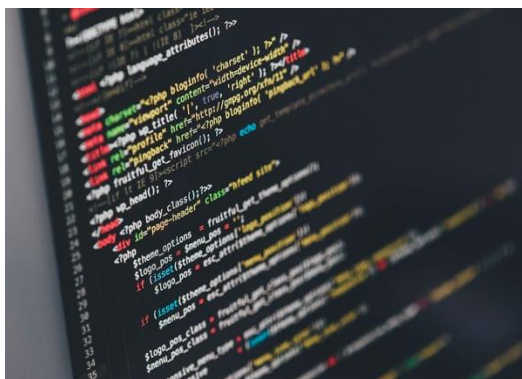




BACHILLERATO VIRTUAL

Cultura Digital II

**ANTOLOGÍA
TERCER PERIODO**



Autor:

Mtro. Mario Alejandro Rodríguez Ramón

2024

Contenido

| | |
|----------------------------------------------------------------|----|
| CONCEPTOS BÁSICOS DE PÁGINAS WEB Y HTML | 2 |
| Conceptos básicos de páginas web | 2 |
| Conceptos básicos de HTML..... | 5 |
| CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB | 6 |
| Estructura básica de una página web..... | 6 |
| Elementos básicos en la creación de una página web | 7 |
| AGREGAR IMÁGENES | 11 |
| Imágenes de fondo (Background) | 11 |
| Imágenes en el documento | 11 |
| Borde de imagen | 11 |
| Alineación horizontal de las imágenes | 12 |
| Alineación vertical de las imágenes | 12 |
| AGREGAR VIDEO..... | 12 |
| Insertar vídeo desde Youtube | 12 |
| Insertar vídeo por HTML | 13 |
| INSERTAR UNA PRESENTACIÓN DE POWERPOINT EN LA PÁGINA WEB | 14 |
| HIPERVÍNCULOS..... | 15 |
| Links para ir a páginas web | 15 |
| Links para correo electrónico (mailto) | 16 |
| TABLAS..... | 17 |
| Crear Tablas en HTML..... | 17 |
| AGREGAR MENÚ | 26 |
| Listas en HTML | 26 |
| Cómo hacer el menú de navegación | 26 |
| Aplicar estilo al menú de navegación con CSS | 27 |
| PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB | 31 |
| Hosting | 31 |
| Protocolo de transferencia de archivos (FTP)..... | 31 |
| Publicar una página web | 32 |
| PÁGINAS WEB CONSULTADAS | 34 |

CONCEPTOS BÁSICOS DE PÁGINAS WEB Y HTML

Conceptos básicos de páginas web

Página web

Una página Web es la unidad básica del World Wide Web, o simplemente Web, como se le llama comúnmente. Es un documento electrónico adaptado particularmente para el Web, que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada Internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones y que cuente con los permisos apropiados para hacerlo.

Una página Web tiene la característica peculiar de que el texto se combina con imágenes para hacer que el documento sea dinámico y permita que se puedan ejecutar diferentes acciones, una tras otra, a través de la selección de texto remarcado o de las imágenes, acción que nos puede conducir a otra sección dentro del documento, abrir otra página Web, iniciar un mensaje de correo electrónico o transportarnos a otro Sitio Web totalmente distinto a través de sus hipervínculos.

Estos documentos pueden ser elaborados por los gobiernos, instituciones educativas, instituciones públicas o privadas, empresas o cualquier otro tipo de asociación, y por las propias personas en lo individual.

Sitio web

Un sitio web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, incluyendo una página inicial de bienvenida generalmente denominada home page, a los cuales se puede acceder a través de un nombre de dominio y dirección en Internet específicos. El World Wide Web, o simplemente Web como se le llama comúnmente, está integrado por sitios web y éstos a su vez por páginas web. La gente suele confundir estos términos, pero un sitio web es en realidad un conjunto de páginas web.

Los sitios web son empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para hacer más eficiente sus funciones de mercadotecnia. El sitio web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio. Los archivos y documentos que integran el sitio web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que se almacenen los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios.

Al igual que los edificios, oficinas y casas, los Sitios Web requieren de una dirección particular para que los usuarios puedan acceder a la información contenida en ellos. Estas direcciones, o URLs (por sus siglas en inglés Uniform Resource Locator), aparecen cotidianamente en todos los medios de

comunicación como son prensa escrita, radio, televisión, revistas, publicaciones técnicas y en el propio Internet a través de los motores de búsqueda (por su denominación en inglés search engines). Los nombres de estos sitios Web (dominios) obedecen a un sistema mundial de nomenclatura y están regidos por el ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

Los Sitios Web pueden ser de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento, redes sociales y sitios informativos.

Dominio

Podríamos definir el termino dominio como el nombre de un sitio web en internet. Todos los sitios web tienen una dirección única que se compone de números y conecta con el servidor que guarda los datos del sitio web; esta dirección se llama IP (Internet Protocol) y tiene diferentes composiciones, sus números son algo parecido a: "10.255.255.255".

Uno de los principales objetivos del dominio es facilitar la memorización de la dirección de una computadora o un sitio web. Esto porque, si no fuera así, tendríamos que memorizar una gran secuencia de números para poder navegar en internet.

Los dominios son los nombres que se asocian a las direcciones IP y hacen que sea mucho más fácil encontrar una página web desde cualquier parte del mundo.

Los dominios se agrupan de manera geográfica y corporativamente.

URL

URL son las siglas en inglés de *Uniform Resource Locator*, que en español significa *Localizador Uniforme de Recursos*.

Como tal, el URL es la dirección específica que se asigna a cada uno de los recursos disponibles en la red con la finalidad de que estos puedan ser localizados o identificados. Así, hay un URL para cada uno de los recursos (páginas, sitios, documentos, archivos, carpetas) que hay en la World Wide Web.

El URL fue creado por Tim Berners-Lee y usado por primera vez en 1991.

El URL es usado para encontrar un recurso en Internet. Por ejemplo si quieres buscar un artículo en nuestra página 'significados.com' sabes que el URL que te va a llevar a él es <https://www.significados.com>. Esta dirección se compone de:

- 'https://' que sería el protocolo de acceso para las páginas de internet. Otro ejemplo es el 'ftp://' que es el protocolo para descarga de ficheros.
- 'www' que es la dirección del recurso.
- 'significados' sería el nombre del dominio y
- '.com' es el tipo de dominio. Estos pueden ser genéricos como .net, .org, .mobi o territoriales como .mx, .ar, .cl. Hoy en día el tipo de dominio se está diversificando pudiendo contener frases completas como .google o .maps.

Las hiperligaciones o links son aquellas palabras que tienen un URL ligada a ella y su símbolo es la unión de dos eslabones de una cadena.

Hosting

El hosting es un servicio en línea que te permite publicar un sitio o aplicación web en Internet. Cuando te registras en un servicio de hosting, básicamente alquilas un espacio en un servidor donde puedes almacenar todos los archivos y datos necesarios para que tu sitio web funcione correctamente.

La mayoría de los proveedores de hosting ofrecen diferentes tipos de hosting web para poder satisfacer las necesidades de diferentes clientes. Los tipos de hosting más comunes son:

- Hosting Compartido
- Hosting VPS (Servidor privado virtual)
- Hosting en la nube (Cloud Hosting)
- Hosting WordPress
- Hosting con servidor dedicado

Cuanto más grande sea tu sitio web, más espacio de servidor necesitarás. Lo mejor es comenzar de a poco, con un plan de hosting compartido y cuando tu sitio crezca, pasarte a un tipo de hosting más avanzado.

www

Son las iniciales que identifican a la expresión inglesa World Wide Web, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí y a los que se accede por medio de Internet. A través de un software conocido como navegador, los usuarios pueden visualizar diversos sitios web (los cuales contienen texto, imágenes, videos y otros contenidos multimedia) y navegar a través de ellos mediante los hipervínculos.

Gracias precisamente a Internet, al uso de la www y, por consiguiente, a las diversas páginas web que aquellas presentan los ciudadanos de todo el mundo tenemos la posibilidad de acceder a un sinfín de espacios donde podemos encontrar la información sobre un aspecto que estamos buscando, donde tenemos la oportunidad de entretenernos visualizando imágenes interesantes o incluso donde podemos comunicarnos con personas de cualquier rincón de la geografía de nuestro planeta.

Fue desarrollada a inicios de la década del '90 por un hombre de origen inglés llamado Tim Berners-Lee, quien contó con la colaboración de Robert Cailliau, un belga que trabajaba con él en Ginebra (Suiza).

El funcionamiento de la WWW se da por iniciado cuando un usuario ingresa una dirección (URL) en su navegador o cuando sigue un enlace de hipertexto incluido en una página. El navegador entonces impulsa una serie de comunicaciones para obtener los datos de la página solicitada y, de esta forma, visualizarla.

El primer paso consiste en transformar el nombre del servidor de la URL en una dirección IP, utilizando la base de datos conocida como DNS. La dirección IP permite contactar al servidor web y hacer la transferencia de los paquetes de datos.

Luego se envía una solicitud HTTP al servidor a fin de lograr acceder al recurso. Primero se pide el texto HTML y después se produce el análisis por parte del navegador, que realiza otras peticiones reservadas a los gráficos y al resto de los archivos que formen parte de la página.

Conceptos básicos de HTML

HTML es un lenguaje de “marcadores” o *tags*, que se insertan en un documento de texto. Los **tags** son indicaciones que silenciosamente le dicen al navegador qué hacer. El navegador lee las instrucciones y despliega o ejecuta lo que se le indica. Al conjunto de instrucciones que definen una página Web se le llama *código fuente*.

Los tags son por lo general palabras en inglés (por ejemplo **body**), o abreviaturas (por ejemplo **p** que significa párrafo). Se distinguen del resto del texto porque están encerrados entre los símbolos “<” y “>”.

La primera regla de HTML es muy simple: Los tags siempre van en parejas. Por ejemplo, si utilizo el tag <h1> para comenzar un encabezado, debo utilizar el tag </h1> para terminarlo. Habrás notado que se utiliza una diagonal / en el segundo tag. La diagonal distingue al tag que cierra (con diagonal), del tag que abre (sin diagonal).

Ejemplo:

 Este texto se mostrará en negrita

El tag inicial activa la orden de colocar el texto en negritas y el tag final

 la desactiva.

Como en toda regla, hay algunas excepciones: no todos los tags requieren la marca de cierre y se denominan marcas abiertas.

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB

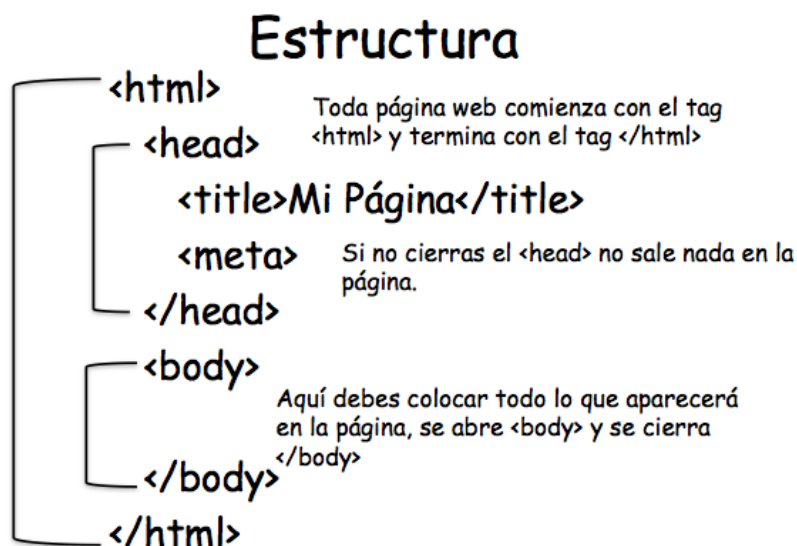
Estructura básica de una página web

Todas las páginas HTML comienzan con el tag `<html>` y terminan con el tag `</html>`. Esta sección limita el documento e indica que todo lo que está dentro de los marcadores se encuentra escrito en este lenguaje.

En medio de estos dos tags globales hay dos secciones generales: la **cabeza** `<head>` y el **cuerpo** `<body>` del documento.

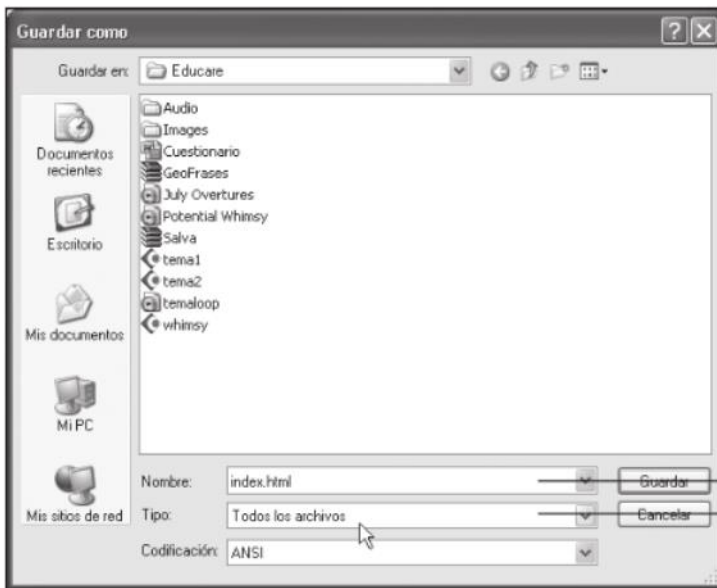
En la cabeza (que está limitada por los tags `<head>` y `</head>`) se pone información que no aparece directamente en el interior de la página, como título de la ventana (delimitado por los tags `<title>` y `</title>`). Sólo puede haber un título por documento, corto y significativo.

En el cuerpo del documento (limitado por los tags `<body>` y `</body>`) se encierra todo lo que aparecerá en la página, es decir, todo el contenido.



El código fuente de una página Web se puede escribir en cualquier programa que pueda trabajar con texto sin formato. La opción más simple es utilizar el **Bloc de notas**, que es un accesorio estándar incluido con el sistema operativo Windows.

El **Bloc de notas** es muy efectivo porque no agrega formato ni caracteres adicionales a los textos, como hacen la mayoría de los procesadores de texto. Una vez escrito el código fuente en el Bloc de notas, debes guardarlo con la extensión `.html`. Para eso, en el cuadro de diálogo del Menú Archivo/Guardar como selecciona el Tipo Todos los archivos y agrega al nombre del archivo, la extensión `.html`.



Nombre

Al dar el nombre a la página, siempre debe tener la extensión **.html**

Tipo

Selecciona el tipo *Todos los archivos*. Si no, el archivo se guardará como texto.

Para ver en el navegador la página creada, basta abrirla o arrástrala a una ventana de exploración. Para editar o modificar el código fuente de un documento HTML abierto en el navegador, utiliza el comando Menú Ver/ Código fuente o Menú Página/Ver código fuente, para que se abra el código en el Bloc de notas.

Si requieres modificar el código, lo puedes hacer directamente en el Bloc de notas, guardar los cambios y cerrar. De regreso en el navegador actualiza los cambios con el Menú Ver/Actualizar o la tecla <F5>.

Elementos básicos en la creación de una página web

La siguiente tabla muestra algunos de los marcadores más importantes del lenguaje HTML. En la tabla solo se muestran los marcadores de inicio, pero recuerda que, a menos que se indique lo contrario, todos los tags tienen su contraparte de cierre, para indicar al navegador dónde termina una instrucción.

| Tag | Función | Notas |
|---------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <html> | Inicia un documento Web | |
| <head> | Inicia la cabeza de un documento Web | |
| <title> | Inicia el título de la página Web | |
| <body> | Inicia el cuerpo de un documento Web | |
| <p> | Inserta un salto de línea en blanco e inicia un nuevo párrafo | <i>Alineación</i> <p align=left>alinea un párrafo a la izquierda <p align = right>alinea un párrafo a la derecha <p align = center>centra un párrafo El tag de cierre es opcional. |
| | Inserta un salto de línea, pero sin cambiar de párrafo. | Este marcador no tiene tag de cierre. |
| <h1> | Inicia un encabezado | <i>Tamaños</i> <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6> Donde <h1> es el encabezado más grande y <h6> es el encabezado más pequeño |

| | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Inicia texto en negrita | |
| <i> | Inicia texto en cursiva (itálicas) | |
| | Modifica el tamaño de la fuente a partir del marcador. Se cierra con el tag | <i>Tamaños</i> Desde hasta Donde 1 es el tamaño más pequeño y 7 es el tamaño más grande. El tamaño predeterminado es 3. |
| | Modifica el color de la fuente a partir del marcador. Puedes escribir el nombre de algún color predeterminado, o el código del color correspondiente Se cierra con el tag | <i>Colores</i> |

Este ejemplo muestra el código fuente completo de una página Web muy simple:

```
<html>
<head>
<title>Mi primera página Web</title>
</head>
<body>
Éste es un párrafo que será mostrado en el navegador.
<p> Éste es un nuevo párrafo con <b> negritas </b> y con <i> itálicas </i>
</body>
</html>
```

Etiquetas para el texto

Una etiqueta será un texto incluido entre los símbolos menor que < y mayor que >. El texto incluido dentro de los símbolos será explicativo de la utilidad de la etiqueta.

Etiqueta ** ** Presenta atributos que nos permite modificar el tamaño, color y tipo de letra.

Ejemplo:

```
<font color="black" size=3 face="arial" </font>
```

Trabajo con color

Los colores en tu monitor se forman mediante la combinación de tres canales de color Rojo, Verde y Azul (Red, Green & Blue o RGB), con los que se pueden formar todos los colores para una página Web. Cualquier color puede expresarse mediante un código numérico formado de 3 valores, que indican el valor de rojo, el valor de verde y el valor de azul.

El código de un color comúnmente se expresa en formato hexadecimal. El valor hexadecimal mínimo para cada canal es 00 y el valor máximo FF (que equivale a 255 en formato decimal). De esta forma, el número máximo de colores disponibles es de 16,777,216.

Revisa estos ejemplos:

| R | G | B | Color |
|----|----|----|--------------|
| 00 | 00 | 00 | Negro |
| FF | 00 | 00 | Rojo puro |
| 00 | FF | 00 | Verde puro |
| 00 | 00 | FF | Azul puro |
| FF | FF | 00 | Amarillo |
| FF | 00 | FF | Morado |
| FF | FF | FF | Blanco |
| 12 | 99 | 35 | Verde oscuro |
| 33 | 33 | 33 | Gris oscuro |
| 99 | 99 | 99 | Gris claro |
| FF | FF | FF | Blanco |

Esquema de colores

De forma predeterminada los navegadores usan el esquema de colores básico siguiente:

- El fondo del documento es blanco
- El texto normal es negro
- Los links son azules
- Los links ya visitados se vuelven morados
- Los links activos (mientras les haces clic) son rojos

Si deseas modificar el esquema de colores, puedes agregar variantes al tag del cuerpo del documento <body>, de esta manera:

```
<body bgColor=# text=# link=# vLink=# aLink=#>
```

El símbolo # debe ser seguido de un código numérico que representa un color, o bien, sustituirse por el nombre de un color reconocido. Por ejemplo, si tecleas el siguiente código:

```
<body text=#00FF00 link=#FF0000 vlink=#0000FF>
```

 o bien

```
<body text=green link=red vlink=blue>
```

 el resultado será una página con texto verde y links rojos, que se vuelven azules cuando ya han sido visitados.

HTML es muy flexible y nos permite incluir uno o más modificadores en una sola línea.

AGREGAR IMÁGENES

En un documento HTML se puede incluir cualquier imagen en alguno de los siguientes formatos gráficos: GIF, JPEG o XBM. El formato más extendido y práctico es GIF, todos los navegadores soportan este formato. El formato GIF es recomendado para iconos y gráficas, mientras que el formato JPEG es más útil para imágenes reales como paisajes y personas.

Todas las imágenes de una página en HTML son archivos externos al documento, guardados en alguna ubicación. El código HTML en la página le indica al navegador en dónde se encuentra guardado el archivo de imagen y en qué lugar de la página lo debe desplegar. También le puede dar indicaciones acerca del formato que se debe usar para la imagen.

Imágenes de fondo (Background)

El tag `<body background=""?>` permite especificar el nombre y la ubicación de un archivo de imagen, que será utilizado por el navegador como imagen de fondo de la página. El navegador utilizará esta imagen para formar un mosaico repitiendo la imagen en todo el fondo de la página.

Por ejemplo el código `<body background="patos.gif">` hará que el navegador forme un mosaico con la imagen `patos.gif` sobre el fondo de la página.

Imágenes en el documento

El tag para incluir una imagen en una página web es ``, donde el signo ? se sustituye por el nombre y ruta del archivo de imagen.

NOTA: Antes de colocar una imagen en tu página necesitas saber el nombre y ubicación exactos del archivo de la imagen. Si no incluyes una ruta, el navegador buscará la imagen en la misma carpeta en que esté la página Web. Si la imagen está en otra carpeta, entonces debes incluir la ruta absoluta o relativa necesaria.

Por ejemplo:

```

```

```

```

Borde de imagen

Normalmente las imágenes no tienen borde, o mejor dicho, tienen un borde de grosor igual a cero. Puedes especificar un borde para tu imagen, desde 0 hasta 99 puntos de grosor, agregando el tag auxiliar `border` dentro de la definición de la imagen. Por ejemplo:

```

```

Alineación horizontal de las imágenes

Para alinear la imagen a la izquierda o a la derecha del texto de un párrafo, debes incluir en el tag las palabras align left o align right de la siguiente manera:

```
 texto del párrafo...
```

```
 texto del párrafo...
```

Alineación vertical de las imágenes

Una imagen se puede alinear verticalmente con respecto a la primera línea del párrafo que la contiene. Observa en la imagen los resultados de aplicar cada uno de los tags de alineación vertical.

```
 texto del párrafo...
```

```
 texto del párrafo...
```

```
 texto del párrafo...
```

AGREGAR VIDEO

Insertar vídeo desde Youtube

En primer lugar, si no tenemos muchos conocimientos de diseño web, lo mejor es que acudamos a una plataforma externa como Youtube, que nos permita subir nuestro vídeo de una forma intuitiva. Una vez lo tengamos subido, tan solo tendremos que seguir estos sencillos pasos para insertarlo en nuestra web:

1. Abrimos Youtube y buscamos nuestro vídeo.
2. Debajo del vídeo, habrá un botón para compartir. Lo clicamos.
3. Nos aparecerá una ventana, con los distintos logotipos de las redes sociales. En uno de ellos aparecerá la palabra 'Insertar'. Si clicamos, se nos desplegará el vídeo y a la derecha aparecerá un código parecido a este:

```
<iframe width=»560" height=»315" src=»https://www.youtube.com/embed/Ze7Ms449WmY» frameborder=»0" allow=»autoplay; encrypted-media» allowfullscreen></iframe>
```
4. Copiamos y pegamos en nuestro sitio web el código. Podemos modificar el ancho variando la cifra "width" o el alto variando la cifra "height".

Esta es la opción más recomendada, ya que nos permite visualizar el vídeo en HD en cualquier dispositivo y no nos ocupa espacio en nuestro servidor. Además, como Youtube pertenece a Google, es posible que lo tenga más en cuenta a la hora de posicionarlo.

Insertar vídeo por HTML

Sin embargo, si lo que queremos es insertar nuestro vídeo por HTML hay otros aspectos que debemos tener en cuenta.

En primer lugar, debemos considerar el formato del vídeo. Como aún no se ha establecido un estándar único, podemos afirmar que el más extendido y soportado por los dispositivos y navegadores es el formato MP4. Sin embargo, también debemos incluir el vídeo de sustitución en los formatos WEBM u OGG, por si acaso.

También es importante el sistema de codificación del vídeo. Si escogemos la codificación H.264 no deberíamos tener problema para visualizarlo.

El peso del vídeo es otro factor decisivo, ya que si el archivo pesa demasiado puede ralentizar la carga de la página. Es muy importante que el tiempo de carga sea el mínimo posible y para ello, debemos reducirlo al peso máximo que nos permita sin perder calidad.

Reducir tamaño del vídeo

Si quieres modificar el formato o reducir el tamaño del vídeo y no sabes cómo hacerlo puedes utilizar el reproductor VLC. Tan solo tendrás que seguir los siguientes pasos:

1. Abre el VLC.
2. Selecciona Medio > y dale a Convertir
3. Añade el vídeo que quieras reducir de tamaño.
4. Clicka el botón de Convertir/Guardar
5. Selecciona el perfil H.264 + MP3 (MP4), o Webm, o OGG.
6. Selecciona la ubicación donde quieres que se guarde y dale a Iniciar.

Una vez que tenemos el vídeo en un formato adecuado, podemos insertarlo en la página web mediante el elemento HTML <video>. El código quedaría así. Solo tendríamos que modificar la ruta y poner la de nuestro vídeo.

```
<video src=»videos/2018/09/videodeprueba.mp4” width=»560” height=»315”></video>
```

Al igual que ocurría en el código de Youtube podemos modificar el ancho variando la cifra “width” o el alto variando la cifra “height”.

Insertar diferentes formatos

Para que se nos muestre en el formato más adecuado de los que hemos mencionado anteriormente, deberíamos utilizar la etiqueta vídeo que quedaría de la siguiente forma:

```
<video>  
  
<source src=»videos/2018/09/videodeprueba.mp4" type=»video/mp4" />  
  
<source src=»videos/2018/09/videodeprueba.ogg" type=»video/ogg" />  
  
<source src=»videos/2018/09/videodeprueba.webm" type=»video/webm" />  
  
</video>
```

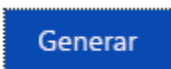
Observa el siguiente video para comprender mejor lo que acabas de leer. También en él podrás observar cómo agregar videos a tu página web.

<https://youtu.be/RS6KuQctauQ>

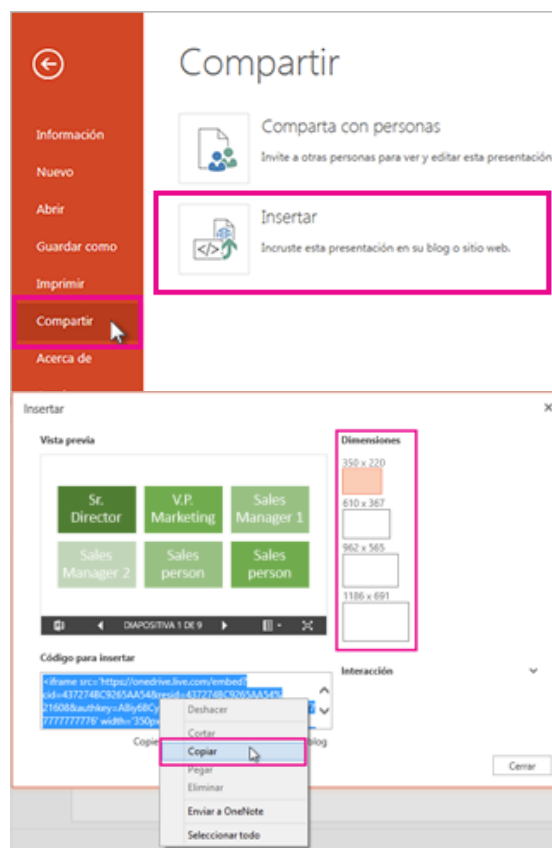
INSERTAR UNA PRESENTACIÓN DE POWERPOINT EN LA PÁGINA WEB

Para obtener el código de inserción de la presentación de PowerPoint sigue estos pasos:

1. Guarda la presentación en **OneDrive.com**. *(Almacenar la presentación en una carpeta pública en línea es lo que le permite incrustarla en una página web).*
2. Abre la presentación en PowerPoint para la web. En la pestaña archivo de la cinta, haz clic en compartir y, a continuación, clic en **Insertar**.
3. Para crear el código HTML para insertar el archivo en la página web, haz clic en **generar**



4. En el cuadro Insertar , en **dimensiones**, selecciona las dimensiones correctas para el blog o la Página Web.
5. En insertar código, haz clic con el botón secundario en el código, haz clic en copiar y, a continuación, en cerrar.



El código HTML que ha copiado de la página OneDrive es una etiqueta iframe, que es compatible con muchos sistemas de creación web y servicios de blog. Los pasos provistos aquí funcionan en algunos de los servicios de blog más populares, como WordPress, blogger y TypePad

En el editor del blog o en el editor de páginas web, pega el código HTML. Guarda los cambios y visualiza los cambios.

HIPERVÍNCULOS

La clave para la funcionalidad de los navegadores es el hipertexto. El hipertexto permite que un documento llame a otro documento por medio de enlaces activos que se esconden en palabras, frases, botones o imágenes.

Los elementos activos se llaman indistintamente enlaces, vínculos, ligas o links.

Generalmente cuando se hace clic sobre algún texto subrayado (un link) en un documento Web, el código escondido detrás apunta a otra ubicación. Esto es lo que se conoce como navegar en un sitio: ir haciendo clic en los links para pasar de un documento a otro.

Links para ir a páginas web

Cuando se construye un link se necesitan dos cosas:

- a) El texto o imagen que va a aparecer en la página, sobre el cual el visitante puede hacer un clic.
- b) La dirección (URL) del documento al que se quiere ligar (a dónde va a saltar el visitante cuando haga clic sobre la liga).

Para crear un link debes encerrar las palabras sobre las que se hará clic entre el tag

`` y el tag ``.

En lugar del signo ? se debe escribir la dirección (URL) del documento al que se va a ligar. Por ejemplo, el link para ir a la página Web del Bachillerato Virtual se programa así:

```
<a href=" https://bachilleratovirtual.cobatab.edu.mx/">Visita la página del Bachillerato Virtual del  
Cobatab</a>
```

Y aparecerá en el navegador así: [Visita la página del Bachillerato Virtual del Cobatab](https://bachilleratovirtual.cobatab.edu.mx/)

Links para correo electrónico (mailto)

Si has navegado lo suficiente en Internet, seguramente habrás visto que hay algunos links que no te llevan a otra página, sino que abren tu programa de correo electrónico y te permiten enviar un correo a una dirección de e-mail específica.

Para crear este tipo de link encierra las palabras sobre las que el visitante hará clic, entre los tags

`` y ``.

En lugar del signo ¿ Se escribe la dirección de correo electrónico deseada.

Por ejemplo, si tu dirección de correo electrónico fuera armando@hotmail.com podrías crear un link a este correo escribiendo el siguiente código:

`¡Envíame un correo!`

Y aparecerá en el navegador así: [¡Envíame un correo!](#)

La siguiente tabla contiene la referencia rápida de los tags de color y links que hemos estudiado, esto te servirá para configurar los colores de tus hipervínculos según tus gustos o necesidades.

| Tag | Función | Notas |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <code><body text=#></code> | Establece el color de texto predeterminado de todo el documento | # es un código hexadecimal de color |
| <code><body link=#></code> | Establece el color de links predeterminado de todo el documento | # es un código hexadecimal de color |
| <code><body vlink=#></code> | Establece el color de links visitados predeterminado de todo el documento | # es un código hexadecimal de color |
| <code><body alink=#></code> | Establece el color de links activos predeterminado de todo el documento | # es un código hexadecimal de color |
| <code><body bgcolor=#></code> | Establece el color de fondo de todo el documento | # es un código hexadecimal de color |
| <code></code> | Crea un link | <i>Poner en vez de ?, la ruta o URL a la que se va a ligar.</i> |
| <code></code> | Crea un link para correo electrónico | <i>Poner en vez de ?, la dirección de correo electrónico a la que se va a ligar</i> |
| <code></code> | Cierra un link | |

TABLAS

Al trabajar con imágenes te has dado cuenta de que la ubicación de éstas dentro del documento no siempre es la más adecuada. En HTML no es posible mover la imagen a la posición que quieras, como lo haces en un procesador de palabras.

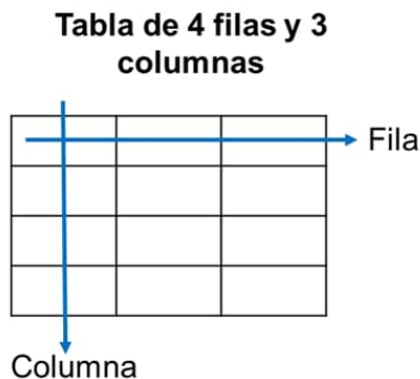
Para tener control preciso de la ubicación de las imágenes y el texto en un documento Web, es necesario crear tablas. Las tablas son la estructura más importante para dar una buena presentación a una página Web. Una tabla es la agrupación de celdas en columnas y filas.

Aunque en un principio se incorporaron dentro del lenguaje HTML para mostrar datos tabulados, actualmente las tablas son la principal herramienta para el diseño de páginas Web en HTML. El proceso típico de diseño de una página es primero definir su estructura mediante tablas y luego agregar el contenido (texto o imágenes) en las celdas de las tablas definidas. Éstos son los tags más importantes para definir tablas:

| Tag | Función | Notas |
|---------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <table> | Inicia la definición de una tabla | <p><i>Se pueden incluir las siguientes propiedades:</i></p> <p>Border= tamaño del borde Width= ancho de la tabla BgColor=# color de la tabla Cellpadding= espacio en píxeles entre el borde de la celda y su contenido Cellspacing= espacio en píxeles entre celdas</p> |
| <tr> | Define un renglón dentro de una tabla | |
| <td> | Define una celda en un renglón | <p><i>Se pueden incluir las siguientes propiedades:</i></p> <p>Bgcolor=# color de la celda colspan= número de columnas que se combinarán con la celda actual rowspan= número de filas que se combinarán con la celda actual</p> |

Crear Tablas en HTML

Para crear tablas en HTML debemos saber que, una tabla es una estructura formada por filas y columnas, las filas son las distribuciones horizontales y las columnas son las distribuciones verticales. Para construir una tabla crearemos dichas filas y columnas mediante etiquetas que aprenderemos en adelante. Para crear e insertar una tabla en HTML, haremos uso de las etiquetas. Por ejemplo, en la siguiente imagen podemos observar una tabla con 4 filas y 3 columnas.



En HTML, la estructura de una tabla tiene que ver con etiquetas, una etiqueta **<table>** indica que es un elemento de tabla, dentro de ella va otra etiqueta **<tr>** y esta señala las filas de una tabla y finalmente, dentro de cada fila expresada con etiqueta **<tr>** va otra etiqueta **<td>** y es básicamente un cuadrado o CELDA de la tabla contenida en una fila, y dentro de ella irá el contenido deseado.

Etiqueta **<table>**

Para crear y definir una tabla en HTML, simplemente empleamos la etiqueta **<table>**, en el código HTML

```
HTML
1 <table>
2
3 </table>
```

Etiqueta **<tr>**

Para crear una fila dentro de una tabla (**<table>**) empleamos la etiqueta **<tr>**; si deseamos varias filas, entonces crearemos varias etiquetas **<tr>** con su respectiva etiqueta de cierre. Veamos un ejemplo de una tabla con 3 filas. Por cada **<tr>** se crea una fila dentro de la tabla.

```
HTML
1 <table>
2   <tr>
3   </tr>
4
5   <tr>
6   </tr>
7
8   <tr>
9   </tr>
10 </table>
```

Etiqueta <td>

La etiqueta <td> va dentro de <tr>. Por cada <td> se crea una columna dentro de la fila <tr>. La etiqueta <td> Prácticamente actúa como contenedor, dentro de ella irán los contenidos de tabla, puede ir texto, imágenes, e incluso más tablas y otros elementos HTML.

```
HTML
1 <table>
2   <tr>
3     <td> Primero </td>
4     <td> Segundo </td>
5     <td> Tercero </td>
6   </tr>
7 </table>
```

Para que entiendas, capta esto: dentro de las tablas <table> van las filas <tr> y dentro de las filas van las columnas <td>, además, dentro de las tablas pueden ir varias filas y dentro de las filas pueden ir varias columnas como veremos más adelante.

Resultado:



Atributo border

Cuando creamos una tabla, por defecto no tiene ningún borde, más parece una lista sin estilo. Para ponerle borde a la tabla utilizamos el atributo border y en su valor la dimensión de ese borde. Como ejemplo veamos la misma tabla anterior pero en este caso le ponemos borde de 1px:

```
HTML
1 <table border="1px">
2   <tr>
3     <td> Primero </td>
4     <td> Segundo </td>
5     <td> Tercero </td>
6   </tr>
7 </table>
```

Resultado:

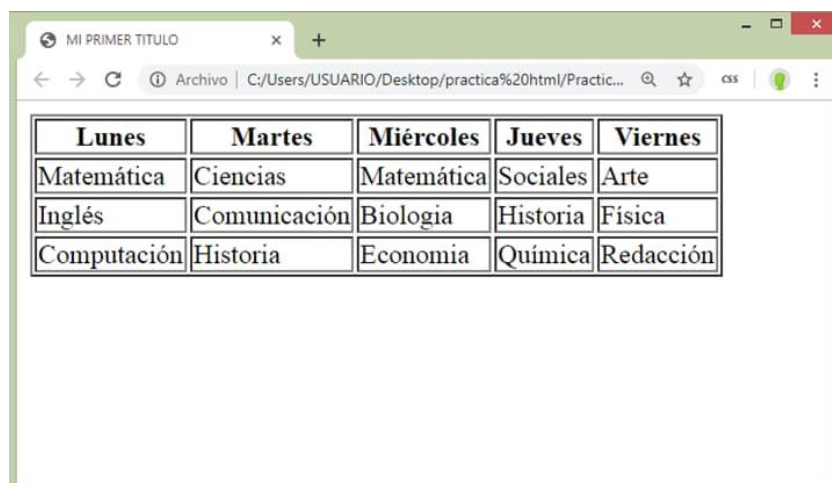


Etiqueta <th>

Utilizaremos <th> para poner encabezado a la tabla en su primera fila. Cada elemento <th> será el encabezado de una columna, veamos un ejemplo y como se ve:

```
HTML
1 <table border="1px">
2 <tr>
3 <th> Lunes </th>
4 <th> Martes </th>
5 <th> Miércoles </th>
6 <th> Jueves </th>
7 <th> Viernes </th>
8 </tr>
9
10 <tr>
11 <td> Matemática </td>
12 <td> Ciencias </td>
13 <td> Matemática </td>
14 <td> Sociales </td>
15 <td> Arte </td>
16 </tr>
17
18 <tr>
19 <td> Inglés </td>
20 <td> Comunicación </td>
21 <td> Biología </td>
22 <td> Historia </td>
23 <td> Física </td>
24 </tr>
25
26 <tr>
27 <td> Computación </td>
28 <td> Historia </td>
29 <td> Economía </td>
30 <td> Química </td>
31 <td> Redacción </td>
32 </tr>
33
34 </table>
```

Resultado:



The screenshot shows a web browser window with the title "MI PRIMER TITULO". The address bar shows the file path "C:/Users/USUARIO/Desktop/practica%20html/Practic...". The main content area displays a table with the following structure:

| Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|-------------|--------------|------------|----------|-----------|
| Matemática | Ciencias | Matemática | Sociales | Arte |
| Inglés | Comunicación | Biología | Historia | Física |
| Computación | Historia | Economía | Química | Redacción |

Atributo colspan y rowspan

En muchas ocasiones es necesario combinar celdas de una tabla, como verás, algunas veces es necesario combinar celdas de una misma fila y en otras celdas de una misma columna, todo ello aprenderemos a continuación, es muy sencillo:

Combinar filas en tablas HTML

Para combinar celdas de distintas filas en una tabla HTML emplearemos el atributo rowspan (ROWSPAN sirve para combinar celdas en filas distintas y en la misma columna) dentro del elemento <td> desde donde se extenderá la combinación y en su valor colocaremos el número de filas que serán combinadas, recuerda que las filas están unas sobre otras; veamos un ejemplo:

```
HTML
1 <table border="1">
2 <tr>
3 <td rowspan="2"> Oso </td>
4 <td> León </td>
5 <td> Tigre </td>
6 </tr>
7
8 <tr>
9 <td> Cebra </td>
8 <td rowspan="3"> Panda </td>
1 </tr>
2
3 <tr>
4 <td> Loro </td>
5 <td> Pato </td>
6 </tr>
7
8 <tr>
9 <td> Buo </td>
8 <td> Águila </td>
1 </tr>
2
3 </table>
```

Resultado:



Combinar columnas de tablas en HTML

Ahora aprenderemos a combinar elementos de la misma fila y de diferentes columnas, es bastante sencillo, simplemente emplearemos el atributo COLSPAN en el elemento desde donde se hará la combinación, a partir de ahí se combinará el número de celdas especificada en el valor del atributo colspan; veamos el ejemplo:

```
HTML
1 <table border="1">
2 <tr>
3 <td > Rojo </td>
4 <td colspan="2"> Verde </td>
5 </tr>
6
7 <tr>
8 <td> Café </td>
9 <td> Marrón </td>
8 <td> Tinto </td>
1 </tr>
2
3 <tr>
4 <td colspan="3"> Naranja </td>
5 </tr>
6
7 <tr>
8 <td colspan="2"> Blanco </td>
9 <td> Negro </td>
8 </tr>
1
2 </table>
```

Resultado:

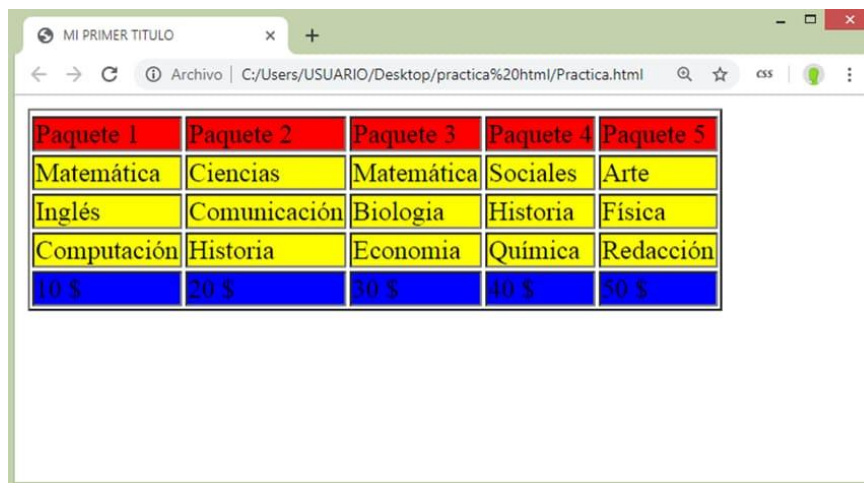


Etiquetas <thead>, <tbody> y <tfoot> para tablas

Estas etiquetas sirven para identificar la cabecera, el cuerpo y el pie de la tabla, en algunas ocasiones necesitamos definir cuál será la cabecera de nuestra tabla, el cuerpo y el pie de tabla. Además de brindar a los elementos de un significado para los navegadores, estas etiquetas pueden ser útiles para dar estilo a nuestras tablas, veamos un ejemplo:

```
1 <table border="1px">
2   <thead bgcolor="red">
3     <tr>
4       <td> PAQUETES </td>
5       <td> Paquete 1 </td>
6       <td> Paquete 2 </td>
7       <td> Paquete 3 </td>
8       <td> Paquete 4 </td>
9       <td> Paquete 5 </td>
10    </tr>
11  </thead>
12
13  <tbody bgcolor="yellow">
14    <tr>
15      <td rowspan="10"> CURSOS </td>
16      <td> Matemática </td>
17      <td> Ciencias </td>
18      <td> Matemática </td>
19      <td> Sociales </td>
20      <td> Arte </td>
21    </tr>
22
23    <tr>
24      <td> Inglés </td>
25      <td> Comunicación </td>
26      <td> Biología </td>
27      <td> Historia </td>
28      <td> Física </td>
29    </tr>
30
31    <tr>
32      <td> Computación </td>
33      <td> Historia </td>
34      <td> Economía </td>
35      <td> Química </td>
36      <td> Redacción </td>
37    </tr>
38  </tbody>
39  <tfoot bgcolor="blue">
40    <tr>
41      <td> PRECIOS </td>
42      <td> 10 $ </td>
43      <td> 20 $ </td>
44      <td> 30 $ </td>
45      <td> 40 $ </td>
```

Resultado:



| Paquete 1 | Paquete 2 | Paquete 3 | Paquete 4 | Paquete 5 |
|-------------|--------------|------------|-----------|-----------|
| Matemática | Ciencias | Matemática | Sociales | Arte |
| Inglés | Comunicación | Biología | Historia | Física |
| Computación | Historia | Economía | Química | Redacción |
| 10 \$ | 20 \$ | 30 \$ | 40 \$ | 50 \$ |

Atributo bgcolor para color de tabla

Se puede utilizar el atributo **bgcolor** como lo hicimos en el ejemplo anterior para colocar un color de fondo a un elemento, de esa manera podemos poner color a cada elemento de una tabla html.

La propiedad border-collapse

Esta parte ya corresponde al curso de CSS para tablas, sin embargo, te mostraré a modo de ejemplo. Hasta ahora, habrás notado que por defecto, cada celda tiene su propio borde, puede que esto no te guste, para ello te presento la propiedad para tablas border-collapse, su valor será collapse; de esta manera los bordes colapsan en uno solo. Veamos un ejemplo. Dicha propiedad la declararemos dentro de un atributo style.

```
HTML
1 <table border="1px" style="border-collapse:collapse;">
2   <tr>
3     <td> Primero </td>
4     <td> Segundo </td>
5     <td> Tercero </td>
6   </tr>
7 </table>
```



| | | |
|---------|---------|---------|
| Primero | Segundo | Tercero |
|---------|---------|---------|

AGREGAR MENÚ

Listas en HTML

Para empezar debes conocer las etiquetas de lista, que te permiten crear el menú de navegación fácilmente.

Existen dos tipos de listas: ordenadas y no ordenadas. Para el menú HTML, trabajaremos con las últimas. La etiqueta de lista no ordenada es `` y cada elemento de lista debe escribirse con la etiqueta ``. Aplicando lo anterior, el código para el ejemplo quedaría así:

```
<ul>

  <li><a href="#">Inicio</a></li>

  <li><a href="#">Tutoriales</a></li>

  <li><a href="#">Cursos</a></li>

  <li><a href="#">Bootcamps</a></li>

  <li><a href="#">Contacto</a></li>

</ul>
```

Como puedes ver, la etiqueta `` incluye un enlace, que debe ser el de la página especificada en el menú en HTML y CSS.

Cómo hacer el menú de navegación

Ya tienes la estructura básica del menú HTML (los elementos o páginas del menú en HTML y CSS). Ahora, empezamos a darle forma al código. Vamos a usar la etiqueta de HTML5 para los menús de navegación `<nav>` y, dentro de ella, escribimos nuestro menú HTML:

```
<header>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#">Inicio</a></li>
      <li><a href="#">Tutoriales</a></li>
      <li><a href="#">Cursos</a></li>
      <li><a href="#">Bootcamps</a></li>
      <li><a href="#">Contacto</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

De esta forma obtenemos nuestro menú básico. Como ves, este menú no tiene ningún formato y es vertical. Para hacer un menú en HTML y CSS más atractivo, debemos trabajar en el estilo en CSS.

Aplicar estilo al menú de navegación con CSS

Para hacer un menú de navegación en HTML, primero, cambiaremos el color de fondo del menú, su ancho y la forma en la que se organiza respecto a los demás elementos de la web con el siguiente código:

```
header {  
  background: rgba(0,0,0,0.7);  
  width: 100%;  
  position: fixed;  
  z-index: 100;  
}
```

La primera línea después del header es **background**. Con este atributo definimos el color RGBA del fondo de la barra de menú de navegación HTML. En este caso, hemos seleccionado negro con una opacidad del 70%.

La siguiente línea es el ancho al hacer un menú de navegación en HTML y lo hemos puesto para que se vea en toda la pantalla, de lado a lado.

El atributo **position: fixed** indica que, para hacer el menú de navegación en HTML, este debe quedarse quieto; es decir, si bajamos en la web, el menú nos acompañará en todo momento.

Finalmente, **z-index** sirve para especificar el orden en el que se amontonan los elementos. En este caso, ubica el menú sobre todos los demás elementos.

A continuación, te explicamos cada uno de los bloques de código dentro de la etiqueta <nav> HTML:

```
nav {  
  float: left;  
}
```

Con este código de nav CSS, especificamos que la barra de navegación HTML debe estar alineada a la izquierda de la página.

```
nav ul {  
  list-style: none;  
  overflow: hidden;  
}
```

Ahora modificamos el estilo de la lista de la barra de navegación HTML de nav CSS. Con **list-style** especificamos la forma de la viñeta de cada elemento de la lista. Para nuestro caso, no vamos a usar ninguna forma por la que definimos esta propiedad con **none**.

Con la propiedad **overflow** eliminamos los errores que se puedan dar por contenido fuera de nuestro bloque de menú de navegación en HTML.

Con **overflow: hidden** hacemos que todo contenido fuera del bloque del menú se corte y se invisibilice.

```
nav ul li {  
    float: left;  
    font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;;  
    font-size: 20px;
```

Este fragmento de código de nav CSS es muy importante al hacer un menú de navegación en HTML. En él, establecemos que los submenús o páginas se muestran horizontalmente y no uno debajo del otro. Esto se consigue con la línea **float: left** para la barra de navegación HTML.

La propiedad **font-family** indica qué tipo de fuente tendrán los menús. En este caso, existen 3 tipografías por si surge algún problema de incompatibilidad.

La última línea define el tamaño de letra de cada elemento para hacer un menú de navegación en HTML.

```
nav ul li a {  
    display: block;  
    padding: 20px;  
    color: #fff;  
    text-decoration: none;  
}
```

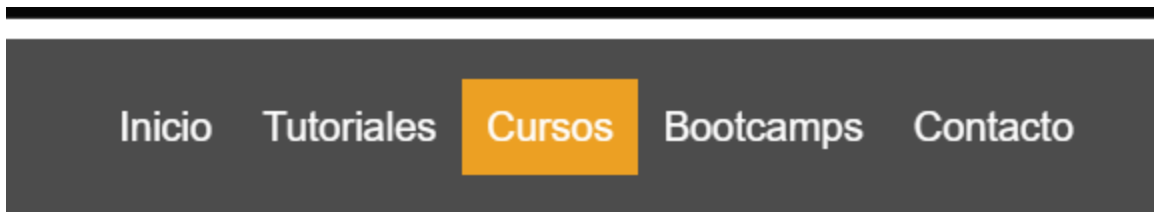
Es momento de trabajar los elementos ancla (a) o los enlaces. Primero lo convertiremos en un bloque con **display: block**. De esta forma, ya podemos agregarle un padding, lo que mejorará visualmente nuestro menú y reduciremos los errores de dimensión.

Con la propiedad **color** especificamos el color de los enlaces, y con la línea **text-decoration** decidimos si queremos algún tipo de decoración, como el subrayado. En este caso no vamos a usar ninguna.

```
nav ul li: hover {  
    background: #eca023;
```

Finalmente, seleccionamos qué color queremos ver al posarnos sobre un elemento. Con la propiedad **background** le especificamos el color por medio del sistema HEX de colores.

Ahora ya sabemos hacer un menú de navegación en HTML decente para nuestra página web. El resultado se ve así:



Nota: para agregar el estilo CSS al menú de navegación debes colocar el código dentro de los tags `<style>` `</style>`. Observa el ejemplo:

```
<html>
<style>
header {
  background: rgba(0,0,0,0.7);
  width: 100%;
  position: fixed;
  z-index: 100;
}

nav {
  float: left;
}

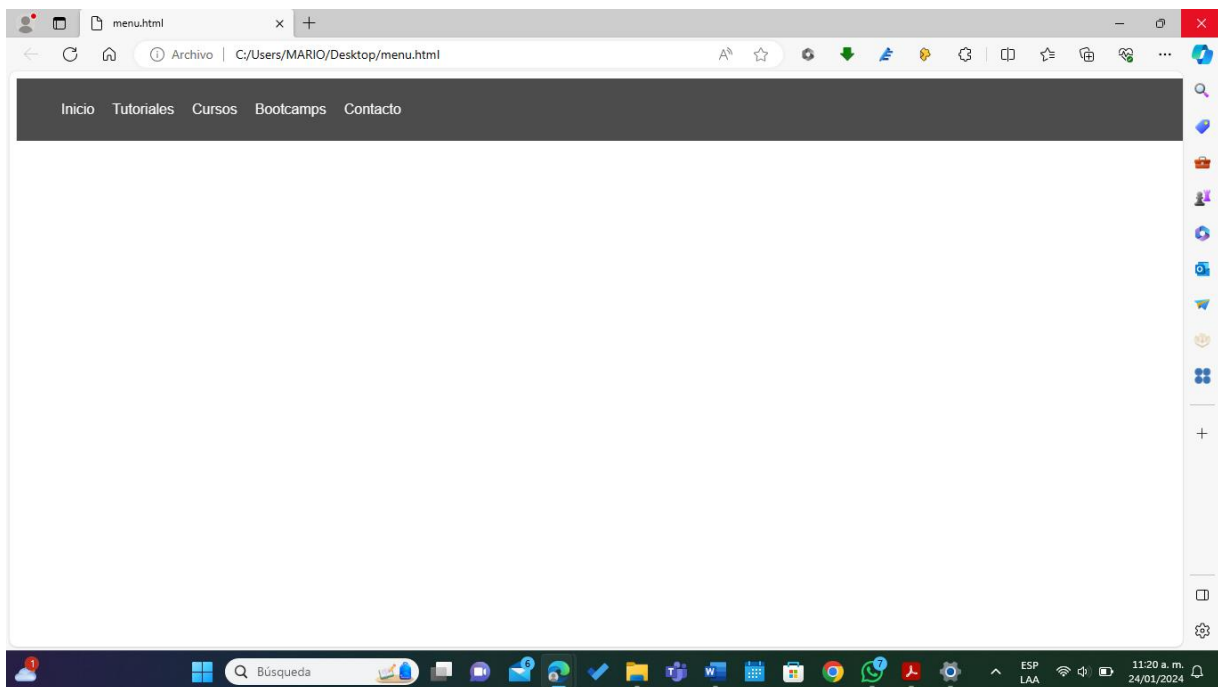
nav ul {
  list-style: none;
  overflow: hidden;
}

nav ul li {
  float: left;
  font-family: Arial, sans-serif;
  font-size: 16px;
}

nav ul li a {
  display: block;
  padding: 10px;
  color: #fff;
  text-decoration: none;
}
```

```
nav ul li:hover {  
  background: #eca023;  
}  
</style>  
  
<header>  
<link rel="stylesheet" href="Desktop/estilo.css">  
  <nav>  
    <ul>  
      <li><a href="#">Inicio</a></li>  
      <li><a href="#">Tutoriales</a></li>  
      <li><a href="#">Cursos</a></li>  
      <li><a href="#">Bootcamps</a></li>  
      <li><a href="#">Contacto</a></li>  
    </ul>  
  </nav>  
</header>  
</html>
```

Así se ve el menú en la página web



PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB

Hosting

El hosting o alojamiento web son las computadoras donde se almacenan los datos de tu sitio en línea. A estas computadoras se les denomina servidores, y las empresas de hosting ofrecen servidores web como un servicio.

Un servidor es una computadora o máquina física que funciona ininterrumpidamente para que tu sitio web esté disponible todo el tiempo para cualquier persona que quiera verlo.

Tu proveedor de hosting web es el responsable de mantener el servidor en funcionamiento, protegerlo de ataques maliciosos y transferir tu contenido (como texto, imágenes, etc) desde el servidor a los navegadores de tus visitantes.

Cuando decides crear una página web nueva, tienes que encontrar una empresa de hosting que te proporcione espacio en un servidor. Tu proveedor de hosting almacena todos tus archivos, medios y bases de datos en el servidor.

Cada vez que alguien escribe tu nombre de dominio en la barra de direcciones de su navegador, tu servidor transfiere todos los archivos necesarios para atender la solicitud.

Protocolo de transferencia de archivos (FTP)

El FTP (Protocolo de transferencia de archivos) se utiliza para comunicar y transferir archivos entre computadoras en una red TCP/IP (Protocolo de control de transmisión/Protocolo de internet), también conocida como internet. Los usuarios, a los que se ha concedido acceso, pueden recibir y transferir archivos en el servidor del Protocolo de transferencia de archivos (también conocido como host/sitio FTP).

El FTP hace posible y fácil el intercambio de varios archivos simultáneamente. En lugar de tener que enviar archivos de imagen individuales de uno en uno, puedes enviar todos los archivos a la vez.

Hay dos canales de comunicación distintos cuando se establece una conexión FTP. El primero se llama canal de comandos, donde se inicia la instrucción y la respuesta. El otro se llama canal de datos, donde se produce la distribución de los datos.

Para obtener o transferir un archivo, un usuario autorizado utilizará el protocolo para solicitar la creación de cambios en el servidor. A cambio, el servidor concederá ese acceso. Esta sesión se conoce como modo de conexión activa.

La distribución en modo activo puede enfrentarse a un problema si un cortafuegos (firewall) protege la máquina del usuario. Normalmente, el cortafuegos no permite ninguna sesión no autorizada de una parte externa.

Publicar una página web

Publicar sitios web simplemente significa emplear las herramientas adecuadas de la manera correcta. Hay muchas herramientas disponibles, por lo que debes pensar en tu sitio web, la escalabilidad de tu servicio de alojamiento y el contenido que planeas compartir con tu mercado objetivo.

Estos son los pasos que debes tener en cuenta al momento de publicar una página web:

Paso 1: Elegir cómo publicarás tu sitio web. Se refiere a la planeación de tu página web y bajo que formato se publicaría: blog, sitio web, etc.

Paso 2: Elegir tu nombre de dominio. El siguiente paso es elegir el nombre de dominio. Independientemente de si quieres iniciar un blog, un sitio web de comercio electrónico o incluso una enciclopedia, necesitas tener el nombre de dominio correcto.

Paso 3: Elegir un proveedor de alojamiento web. El siguiente paso en la publicación de sitios web es elegir un proveedor de alojamiento web. Un proveedor de alojamiento web es un servicio que se asegurará de que tu sitio web funcione cuando alguien lo visite. Es posible que puedas acceder a un proveedor de alojamiento gratuito a través de la herramienta que utilizas para crear tu sitio web. Con el tiempo, es posible que tengas que recurrir a un proveedor de alojamiento premium. Un servicio gratuito puede limitar la cantidad de tráfico que tu sitio web puede gestionar a la vez. A medida que tu sitio web se vuelva más popular, tendrás que aumentar tu ancho de banda. Esto requerirá invertir en un proveedor de alojamiento más fuerte.

Paso 4: Crear contenido para tu sitio web. Antes de que las personas puedan empezar a visitar tu sitio web, necesitas tener contenido que puedan ver. Los contenidos pueden ser texto escrito, vídeos o imágenes. A menudo, estas formas de contenido funcionan juntas. Por ejemplo, si tienes publicaciones de blog listas para publicar, puedes incluir imágenes y vídeos únicos para captar la atención de tu público y mejorar la legibilidad y la experiencia del usuario. Además, es posible que desees crear una forma para que ellos te proporcionen comentarios u opiniones después de leerlos.

Paso 5: Diseña tu sitio web. El diseño web es crucial, ya que es el aspecto que tendrá y lo que transmitirá tu sitio web cuando los usuarios lo visiten. Un diseño web deficiente puede reducir la experiencia del usuario, lo que puede hacer que las personas no permanezcan en tu sitio. Algunos componentes clave del diseño web incluyen:

- **Diseño de marca:** Asegúrate de utilizar colores, tipografías y tonos de marca coherentes en todo tu sitio web que se alineen con tu logotipo, valores y misión.
- **Diseño:** Una de las cosas más importantes es que necesitas que sea fácil navegar por tu sitio web, con un diseño limpio y sencillo. Cuando alguien visita tu sitio web, puede frustrarse si no encuentra lo que está buscando. Para garantizar un buen diseño, incluye un menú de navegación con botones que funcionen, asegúrate de que el texto sea legible y organiza tu contenido.
- **Facilidad de uso para móviles:** Además, quieres diseñar tu sitio web para usuarios móviles. El uso y las compras a través del móvil son cada vez más frecuentes, lo que significa que el diseño de tu sitio web debe ajustarse a la anchura estándar de las pantallas de los teléfonos y que el texto, los botones, las imágenes y los vídeos deben aparecer en el lugar adecuado.

De hecho, los compradores con una experiencia móvil negativa tienen un 62 % menos de probabilidades de realizar una compra en ese sitio en el futuro.

Paso 6: Probar tu sitio web. Antes de poner en marcha tu sitio web, debes probar todos los botones y enlaces individuales para asegurarte de que funcionan. Para probar tu sitio web, empieza haciendo clic en todo para asegurarte de que te lleva exactamente a donde quieres ir. Si tienes una función de búsqueda, debes asegurarte de que funciona como debería. También debes echar un vistazo a tu esquema de colores para asegurarte de que está en línea con tu marca y logotipo. No querrás que nada se pierda en el fondo simplemente porque los colores no estén bien alineados. No olvides revisar la ortografía y la gramática de los textos.

Paso 7: Publicar tu sitio web. Si tienes todo listo para publicar tu sitio web, puedes pulsar el botón Publicar de la herramienta de publicación que tenga tu proveedor de hosting y permitir que se ponga en marcha. Por lo general, los motores de búsqueda son muy buenos para indexar tu sitio web, pero es posible que desees enviar tu sitio web a Google de forma proactiva. Por ejemplo, puedes utilizar Google Search Console y Bing Webmaster Tools para verificar la propiedad de tu sitio web. Esto podría facilitar que las personas descubran tu sitio web mediante un motor de búsqueda.

Paso 8: Mantener tu sitio web. Por supuesto, también debes mantener tu sitio web. Por ejemplo, a medida que tu sitio web crece, es posible que tengas diferentes necesidades en cuanto al alojamiento web. Debes asegurarse de trabajar con un proveedor que pueda crecer de la mano de tu sitio web. Comprueba la velocidad de tu sitio web de vez en cuando y asegúrate de que no es demasiado lento. Si la carga es lenta, es posible que quieras invertir en un mejor servicio de alojamiento. También debes echar un vistazo a tus enlaces de vez en cuando para asegurarte de que siguen funcionando. Los enlaces rotos pueden afectar a tu sitio web, lo que puede dificultar el mantenimiento de tu tráfico web.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

- <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-pagina-web.html>
- <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>
- <https://www.wikiversus.com/marketing-digital/dominio/lista-extension-tipos-dominios-web/>
- <https://www.significados.com/url/>
- <https://www.hostinger.mx/tutoriales/que-es-un-hosting>
- <https://definicion.de/www/>
- <https://youtu.be/RS6KuQctauQ>
- ¿Cómo insertar un vídeo en tu web sin morir en el intento? (t-position.com) <https://t-position.com/como-insertar-un-video-en-tu-web-sin-morir-en-el-intento/>
- APRENDE Cómo hacer Tablas Hermosas en HTML - Con ejemplos (desarrolladoresweb.org) <https://desarrolladoresweb.org/html/tablas-en-html/>
- Introducción a HTML y al desarrollo web - Desarrolladores web <https://desarrolladoresweb.org/html/introduccion-a-html/>
- Estructura básica de un documento HTML - Desarrolladores web <https://desarrolladoresweb.org/html/estructura-basica-de-un-documento-html/>
- Etiquetas HTML tipos y ejemplos - Desarrolladores web <https://desarrolladoresweb.org/html/etiquetas-html/>
- Atributos en HTML - qué son, para qué sirven y cuáles son - Desarrolladores web <https://desarrolladoresweb.org/html/atributos-html/>
- Cómo poner hipervínculos o enlaces en HTML - Desarrolladores web <https://desarrolladoresweb.org/html/enlaces-o-hipervinculos-en-html/>
- CÓMO INSERTAR IMÁGENES en HTML | Tutorial completo (desarrolladoresweb.org) <https://desarrolladoresweb.org/html/imagenes-en-html/>
- Cómo hacer un menú de navegación en HTML (keepcoding.io) <https://keepcoding.io/blog/como-hacer-un-menu-de-navegacion-en-html/>
- Como crear una página web en html y css [paso a paso] _ adaptable a dispositivos móviles: https://www.youtube.com/watch?v=HH_SMpxV7qQ&t=2s
- Como crear una página web en html y css [paso a paso] _ adaptable a dispositivos móviles #2: <https://www.youtube.com/watch?v=1Lv8mJczfpg&t=2137s>
- ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Guía para principiantes (hostinger.mx) <https://www.hostinger.mx/tutoriales/que-es-un-hosting>
- Qué es FTP: definición, funcionamiento y 3 métodos de utilización (hostinger.mx) <https://www.hostinger.mx/tutoriales/que-es-ftp/>
- Siete pasos para la publicación de un sitio web | Mailchimp <https://mailchimp.com/es/resources/how-to-publish-a-website/>